

## فهرست مطالب

1	فصل اول: کلیات و معرفی پژوهش:.....
2	1-1- مقدمه .....
3	2-1- بیان مسئله : .....
4	3-1- اهمیت و ضرورت موضوع تحقیق : .....
4	4-1- جنبه جدید بودن و نوآوری تحقیق : .....
5	5-1- اهداف تحقیق : .....
5	6-1- کاربران و بهره‌وران نتایج حاصل از تحقیق : .....
5	7-1- سوالات تحقیق: .....
5	1-7-1- سؤال اصلی و محوری تحقیق : .....
6	2-7-1- سوالات فرعی : .....
6	8-1- روش تحقیق : .....
6	9-1- قلمرو زمانی : .....
6	10-1- قلمرو مکانی : .....
7	11-1- روش نمونه‌گیری : .....
7	12-1- ابزار گردآوری داده‌ها : .....
8	13-1- چگونگی جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها : .....
8	14-1- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها : .....
8	15-1- موانع و محدودیت‌های جمع‌آوری اطلاعات:.....
10	فصل دوم: پیشینه و ادبیات تحقیق.....
11	2-1- مقدمه:.....
12	2-2- مدیریت تدارکات و اهمیت آن در پروژه : .....
19	3-2- فرآیند ارزیابی و انتخاب تأمین کننده : .....
19	4-2- شاخص های انتخاب : .....
19	1-4-2- شاخص های انتخاب تأمین کنندگان : .....
21	2-4-2- شاخص های انتخاب پیمانکاران جزء : .....
23	5-2- مدل های انتخاب : .....
23	1-5-2- مدل های انتخاب تأمین کنندگان : .....
27	2-5-2- مدل های انتخاب پیمانکاران جزء : .....
32	6-2- بررسی مدل‌های ارزیابی و انتخاب تأمین کنندگان و پیمانکاران : .....
32	1-6-2- مدل های گروه بندی : .....
32	2-6-2- مدل های برنامه ریزی ریاضی : .....
33	3-6-2- روش میزان انحراف از ایتیمم : .....
34	4-6-2- روش تاکسونومی عددی : .....
35	5-6-2- سیستم های برپایه استدلال:.....

35	.....	6-6-2 مدل های وزن دهی خطی :
36	.....	7-6-2 مدل های مبتنی بر هزینه کل :
36	.....	8-6-2 مدل های مبتنی بر هوش مصنوعی :
36	.....	9-6-2 تصمیم گیری چند شاخصه :
37	.....	1-9-6-2 مدل SAW :
38	.....	2-9-6-2 مدل TOPSIS :
40	.....	3-9-6-2 مدل ELECTRE :
41	.....	4-9-6-2 روش AHP :
43	.....	5-9-6-2 AHP گروهی :
44	.....	6-9-6-2 تکنیک SIR :
44	.....	7-9-6-2 تئوری GREY :
45	.....	10-6-2 تحلیل پوششی داده ها (DEA) :
47	.....	11-6-2 مدل انتخاب تامین کننده راهبرد جهانی مقبل - گودرزی :
48	.....	<b>فصل سوم: روش شناسی تحقیق</b>
49	.....	1-3 مقدمه :
49	.....	2-3 روش شناسی تحقیق :
49	.....	1-2-3 طبقه بندی تحقیق بر مبنای هدف :
49	.....	2-2-3 طبقه بندی تحقیق بر مبنای روش :
50	.....	3-3 سؤالات تحقیق :
50	.....	1-3-3 سؤال اصلی و محوری تحقیق :
50	.....	2-3-3 سؤالات فرعی :
51	.....	4-3 اهداف تحقیق :
51	.....	1-4-3 هدف اصلی :
51	.....	2-4-3 اهداف فرعی :
51	.....	5-3 کاربران و بهره وران نتایج حاصل از تحقیق :
52	.....	6-3 قلمرو زمانی :
52	.....	7-3 قلمرو مکانی :
52	.....	8-3 جامعه آماری :
53	.....	9-3 روش نمونه گیری :
53	.....	10-3 ابزار گرد آوری داده ها :
54	.....	11-3 چگونگی جمع آوری اطلاعات و داده ها :
54	.....	12-3 پرسش نامه :
55	.....	13-3 روایی پرسش نامه :
55	.....	14-3 روش تجزیه و تحلیل داده ها :
55	.....	16-3 مراحل انجام تحقیق :

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها ..... 57

1-4-1- مقدمه:	58
2-4- اهمیت و حساسیت مدیریت تدارکات و انتخاب تأمین کنندگان در پروژه های ساختمانی:	58
3-4- استخراج شاخص ها جهت انتخاب تأمین کنندگان و پیمانکاران جزء:	60
4-4- جمع بندی شاخص ها و تهیه پرسش نامه به منظور سنجش میزان اهمیت شاخص ها:	63
5-4- تایید روایی پرسش نامه و ویرایش آن با استفاده از نظر خبرگان	63
6-4- مشخص نمودن جامعه نمونه و توزیع پرسش نامه بین افراد جامعه نمونه:	64
7-4- جمع آوری پرسش نامه های تکمیل شده و تعیین شاخص های کلیدی:	64
1-7-4- نتایج پرسش نامه سنجش میزان اهمیت شاخص های انتخاب تأمین کنندگان:	64
2-7-4- نتایج پرسش نامه سنجش میزان اهمیت شاخص های انتخاب پیمانکاران جزء:	64
8-4- دسته بندی شاخص های کلیدی در ابعاد مختلف از طریق فن دلفی:	65
1-8-4- دسته بندی شاخص های انتخاب تأمین کنندگان:	65
2-8-4- دسته بندی شاخص های انتخاب پیمانکاران جزء:	67
9-4- تعیین ضریب اهمیت هر یک از شاخص ها با استفاده از تکنیک AHP گروهی:	69
1-9-4- تکنیک AHP گروهی:	69
2-9-4- ضریب اهمیت (وزن) شاخص های انتخاب تأمین کنندگان:	70
3-9-4- ضریب اهمیت (وزن) شاخص های انتخاب پیمانکاران جزء:	81
10-4- انتخاب تأمین کنندگان و پیمانکاران جزء با استفاده از تکنیک TOPSIS:	89
11-4- مطالعه موردی:	91

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات ..... 96

1-5- جمع بندی کلی:	97
1-1-5- انتخاب تأمین کنندگان مصالح و تجهیزات در پروژه های ساختمانی:	97
2-1-5- انتخاب پیمانکاران جزء در پروژه های ساختمانی:	101
2-5- ویژگی های مدل ارائه شده:	104
3-5- پاسخ به سوالات پژوهش:	104
4-5- پیشنهادات:	106
منابع فارسی:	107
منابع لاتین:	109
پیوست ها:	111

فهرست جدول ها:

جدول 1: مقیاس AHP.....	43
جدول 2: شاخص های اولیه انتخاب تأمین کنندگان.	61
جدول 3: شاخص های اولیه انتخاب پیمانکاران جزء	62
جدول 4: ماتریس مقایسات زوجی ابعاد (تأمین کننده).	71

71	جدول 5: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی ابعاد (تأمین کننده).....
72	جدول 6: ماتریس مقایسات زوجی شاخص های مالی (تأمین کننده).....
72	جدول 7: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی شاخص های مالی (تأمین کننده).....
73	جدول 8: ماتریس مقایسات زوجی شاخص های کیفیت و خدمات (تأمین کننده).....
73	جدول 9: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی شاخص های کیفیت و خدمات (تأمین کننده).....
74	جدول 10: ماتریس مقایسات زوجی شاخص های تکنولوژی و طراحی (تأمین کننده).....
74	جدول 11: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی شاخص های تکنولوژی و طراحی (تأمین کننده).....
75	جدول 12: ماتریس مقایسات زوجی شاخص های سابقه (تأمین کننده).....
75	جدول 13: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی شاخص های سابقه (تأمین کننده).....
76	جدول 14: ماتریس مقایسات زوجی شاخص های تولید و تحویل کالا (تأمین کننده).....
76	جدول 15: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی شاخص های تولید و تحویل کالا (تأمین کننده).....
77	جدول 16: ماتریس مقایسات زوجی شاخص های ویژگی برجسته (تأمین کننده).....
77	جدول 17: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی شاخص های ویژگی برجسته (تأمین کننده).....
78	جدول 18: ماتریس مقایسات زوجی شاخص های مشتری مداری (تأمین کننده).....
78	جدول 19: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی شاخص های مشتری مداری (تأمین کننده).....
79	جدول 20: ماتریس مقایسات زوجی شاخص های ویژگی سازمانی (تأمین کننده).....
79	جدول 21: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی شاخص های ویژگی سازمانی (تأمین کننده).....
80	جدول 22: ضریب اهمیت شاخص های انتخاب تأمین کنندگان.....
81	جدول 23: ماتریس مقایسات زوجی ابعاد (پیمانکار جزء).....
81	جدول 24: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی ابعاد (پیمانکار جزء).....
82	جدول 25: ماتریس مقایسات زوجی شاخص های مالی (پیمانکار جزء).....
82	جدول 26: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی شاخص های مالی (پیمانکار جزء).....
83	جدول 27: ماتریس مقایسات زوجی شاخص های توانایی های اجرایی و منابع (پیمانکار جزء).....
83	جدول 28: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی شاخص های توانایی های اجرایی و منابع (پیمانکار جزء).....
84	جدول 29: ماتریس مقایسات زوجی شاخص های زمان (پیمانکار جزء).....
84	جدول 30: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی شاخص های زمان (پیمانکار جزء).....
85	جدول 31: ماتریس مقایسات زوجی شاخص های تجربه (پیمانکار جزء).....
85	جدول 32: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی شاخص های تجربه (پیمانکار جزء).....
86	جدول 33: ماتریس مقایسات زوجی شاخص های ویژگی برجسته (پیمانکار جزء).....
86	جدول 34: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی شاخص های ویژگی برجسته (پیمانکار جزء).....
87	جدول 35: ماتریس مقایسات زوجی شاخص های رضایت کارفرما و دستگاه نظارت (پیمانکار جزء).....
87	جدول 36: ماتریس به هنجار شده مقایسات زوجی شاخص های رضایت کارفرما و دستگاه نظارت (پیمانکار جزء).....
88	جدول 37: ضریب اهمیت شاخص های انتخاب پیمانکاران جزء.....
89	جدول 38: ماتریس تصمیم.....

92	جدول 39: مقادیر شاخص‌ها (مطالعه موردی).....
93	جدول 40: ماتریس بی‌مقیاس شده (مطالعه موردی).....
94	جدول 41: ماتریس بی‌مقیاس شده موزون (مطالعه موردی).....
95	جدول 42: رتبه‌بندی پیمانکاران (مطالعه موردی).....

### فهرست شکل‌ها:

58	شکل 1: فرآیند تدارکات پروژه (فلمینگ، 1386).....
59	شکل 2: فرآیند انتخاب تأمین‌کننده (سونمز، 2006).....
66	شکل 3: شاخص‌های کلیدی انتخاب تأمین‌کننده.....
68	شکل 4: شاخص‌های کلیدی انتخاب پیمانکاران جزء.....
100	شکل 5: مراحل انتخاب تأمین‌کنندگان.....
103	شکل 6: مراحل انتخاب پیمانکاران جزء.....

دانشگاه آزاد اسلامی

واحد سنندج